

# VAN IDEE NAAR WEBSHOP

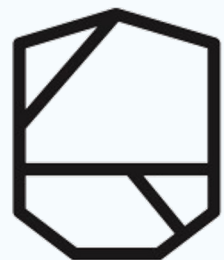
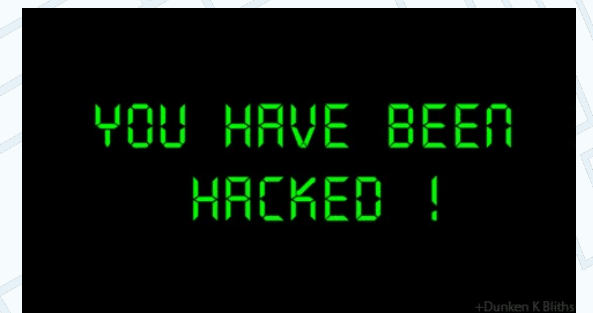


# WIE BEN IK?



Olivier Van Duyse  
Managing Partner at Us  
(Part of Xplore/Cronos Group)

- 8 jaar leerkracht lager onderwijs
- 10 jaar “ethical” hacking
- 15 jaar e-commerce ervaring



START IT  
@KBC

# DEZE PRESENTATIE

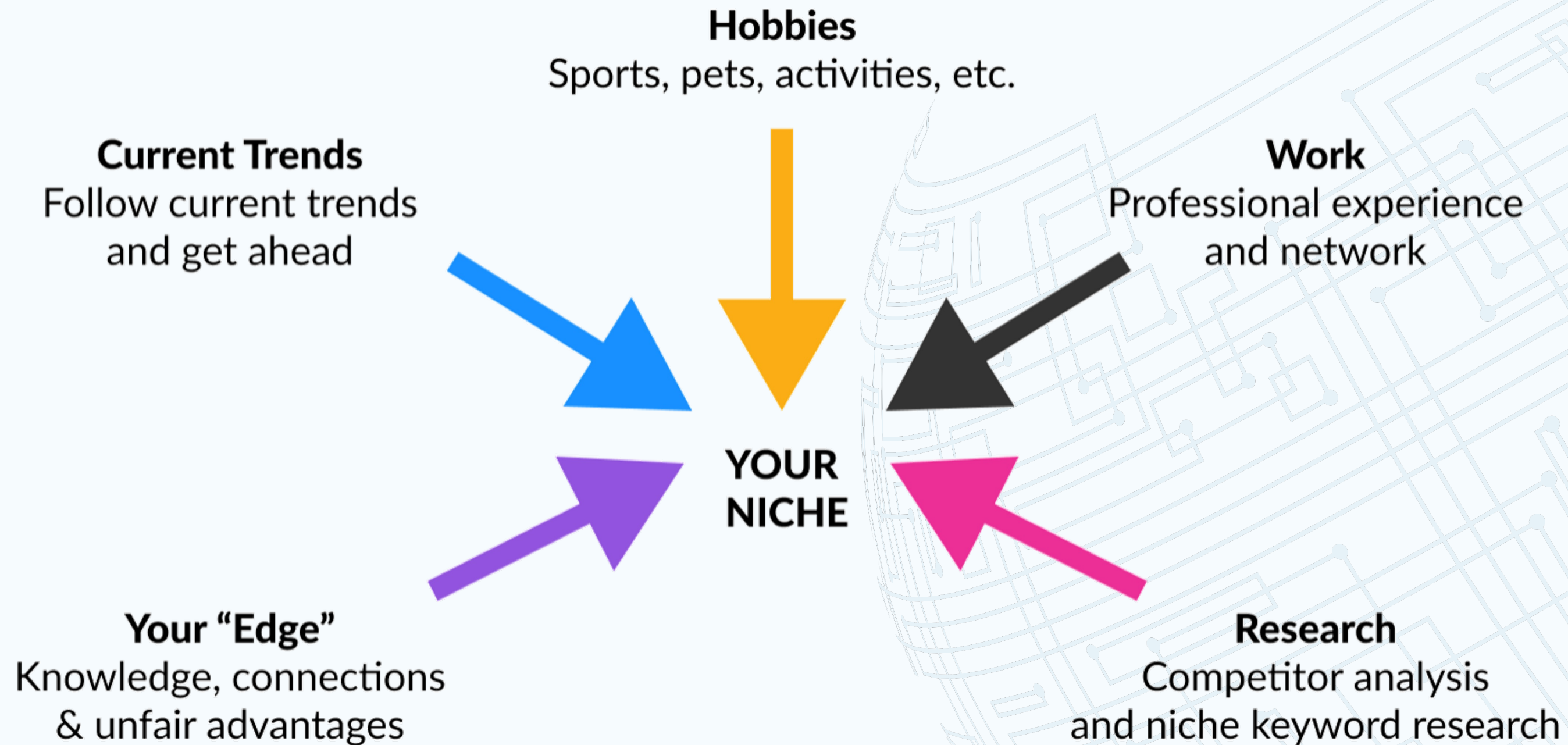


# VAN IDEE... NAAR WEBSHOP

- Executive Summary
- Business overzicht
- Analyse van de industrie
- Klantenanalyse
- Concurrentie-analyse
- Website and Technologie
- Marketing Plan
- Operations Plan
- Management Team
- Financieel Plan



# GOUDEN TIP = START VANUIT JE NICHE/EXPERTISE



# EEN AANTAL VOORBEELDEN



# EEN AANTAL VOORBEELDEN

Imkershop.nl is beoordeeld met 9.4/10 - 610 reviews 60 dagen bedenktijd! Verzonden met PostNL

**imkershop.be** € EUR Login

Categorieën Contact Nieuwe producten Tweedekans Einde reeks korting Winkelmandje - € 0,00 Waar bent u naar op zoek?

- Bijenkasten & korven
- Werken in de bijen
- Honingoogst
- Boeken, cadeau's, honing & meer
- Bijenwasverwerking, bijenwas & gietvormen
- Koninginnenteelt & bijenvolken
- In en om de bijenstal
- Starterspakketten en palletdeals

VERLANGLIJST

Geen producten


Mijn verlanglijst

BLOG CATEGORIES


Nieuws

Overigen


POPULAIR NIEUW BINNEN




Voerbakje laag 1 liter  
**€ 5,95**  
In winkelmandje  
Bekijken



Premium uitstraling zwart raat motief, 63 mm TO deksel, 20 stuks  
**€ 3,95**  
In winkelmandje  
Bekijken



500 mm 4-raams elektrische honingslinger  
**€ 719,95**  
In winkelmandje  
Bekijken



Gele mosterd  
**€ 4,35**  
Bekijken

Vergelijk Omhoog Zoeken Menu Winkelmandje Login &

# TYPE WEBSHOP

Wat is je focus?

- Promogedreven webshop
- Productgedreven webshop
- Niche- of gespecialiseerde webshop
- Abonnementsgebaseerde webshop
- Ambachtelijke webshop
- Dienstverlenende webshop
- Marktplaats
- Dropshipping-webshop
- Affiliate-webshop
- Lokale webshop
- B2B webshop
- Educatieve webshop





# STRATEGISCHE CHECKLIST

- Doelstellingen en behoeften van je bedrijf
- Budget
- Gebruiksvriendelijkheid
- Aanpasbaarheid en functionaliteit
- Schaalbaarheid
- Beveiliging
- SEO-mogelijkheden
- Klantenondersteuning
- Kosten en prijsmodellen
- Mobiele responsiviteit
- Betalingsopties
- Data-eigendom en export
- Juridische en nalevingskwesties
- Community en ontwikkelaarsondersteuning
- Toekomstige groeiplannen

Het is belangrijk om deze overwegingen zorgvuldig te evalueren voordat je een beslissing neemt, omdat de keuze van het juiste platform aanzienlijke invloed kan hebben op het succes van je webshop.

# TECHNOLOGISCHE CHECKLIST

- Betalingsgateways
- Verzend- en fulfilmentdiensten
- Voorraadbeheer
- Boekhoudsoftware
- Customer Relationship Management (CRM)
- E-mailmarketing
- Productreviews en -beoordelingen
- Social media
- Analytics en rapportage
- Aanbevelingssystemen
- Livechat en klantenservice
- Veiligheid en fraudepreventie
- Belastingberekening
- E-commerceplatform
- ERP-systemen.



# DE VOOR- EN NADELEN VAN VERSCHILLENDE PLATFORMEN



## Voordelen van WooCommerce:

- 1. Gebruiksvriendelijk:** WooCommerce is gemakkelijk te installeren en te gebruiken, zelfs voor mensen zonder technische achtergrond.
- 2. Flexibiliteit:** Het is zeer aanpasbaar en biedt tal van extensies en thema's om aan de specifieke behoeften van je webwinkel te voldoen.
- 3. Gratis en open source:** WooCommerce zelf is gratis te gebruiken, wat de kosten voor het opzetten van een online winkel kan verminderen.
- 4. Grote gemeenschap:** Er is een actieve en ondersteunende gemeenschap van ontwikkelaars en gebruikers die helpen bij problemen en nieuwe functies ontwikkelen.
- 5. Krachtig productbeheer:** WooCommerce biedt uitgebreide opties voor het beheren van producten, variaties, voorraad en prijzen.
- 6. Veel betaalopties:** Het ondersteunt tal van betalingsgateways en biedt uitbreidingen voor andere gateways.
- 7. Uitgebreide rapportage:** WooCommerce biedt gedetailleerde verkooprapporten en statistieken om je bedrijf te volgen en te optimaliseren.

## Nadelen van WooCommerce:

- 1. Complexiteit:** Hoewel het gebruiksvriendelijk is, kan WooCommerce complexer worden naarmate je meer functies en extensies toevoegt, wat technische vaardigheden kan vereisen.
- 2. Schaalbaarheid:** Voor zeer grote winkels met duizenden producten en veel verkeer kunnen er prestatieproblemen optreden zonder de juiste serverinfrastructuur.
- 3. Kosten van extensies:** Hoewel de kern WooCommerce gratis is, kunnen de kosten van premium thema's en extensies snel oplopen.
- 4. Onderhoud:** Je moet regelmatig updates uitvoeren voor WordPress, WooCommerce en alle plug-ins om de beveiliging en prestaties te behouden.
- 5. Beperkte ondersteuning:** Hoewel er een gemeenschap is die kan helpen, biedt WooCommerce zelf geen officiële klantenondersteuning.
- 6. SEO:** Hoewel WooCommerce SEO-vriendelijk is, kan het vereisen dat je extra inspanningen levert om je webwinkel hoog te laten scoren in zoekmachines.
- 7. Integraties:** Het kan uitdagend zijn om te integreren met sommige externe systemen of ERP-software, afhankelijk van je behoeften.

Kortom, WooCommerce is een krachtig platform voor e-commerce, maar het is belangrijk om zowel de voordelen als de nadelen te overwegen voordat je besluit het te gebruiken voor je online winkel.

# DE VOOR- EN NADELEN VAN VERSCHILLENDE PLATFORMEN



## Voordelen van Shopify:

- 1. Gebruiksvriendelijkheid:** Shopify is zeer gebruiksvriendelijk, zelfs voor beginners zonder technische kennis.
- 2. Snel opzetten:** Je kunt snel een werkende online winkel opzetten dankzij de intuïtieve interface en de beschikbaarheid van tal van responsieve thema's.
- 3. Beveiliging en betrouwbaarheid:** Shopify neemt beveiliging serieus en zorgt voor de beveiliging en betrouwbaarheid van je website.
- 4. Schaalbaarheid:** Het platform is schaalbaar en kan meegroeien met de behoeften van je bedrijf, van kleine start-ups tot grote ondernemingen.
- 5. App Store:** Shopify heeft een uitgebreide App Store met duizenden apps en extensies om de functionaliteit van je winkel uit te breiden.
- 6. Ondersteuning:** Shopify biedt 24/7 klantenondersteuning via chat, e-mail en telefoon, waardoor je snel hulp kunt krijgen bij problemen.
- 7. Betalingen en belastingen:** Shopify biedt ingebouwde betalingsgateways en berekent automatisch belastingen, wat de administratieve last verlicht.

## Nadelen van Shopify:

- 1. Kosten:** Shopify brengt maandelijkse kosten in rekening, evenals transactiekosten als je hun betalingsgateway niet gebruikt. Dit kan duur zijn voor kleinere bedrijven.
- 2. Beperkte aanpassing zonder codering:** Hoewel Shopify veel aanpasbare thema's biedt, zijn er beperkingen als je diepgaande aanpassingen wilt maken zonder technische kennis.
- 3. Beperkte SEO-mogelijkheden:** Shopify heeft enkele beperkingen op het gebied van SEO-optimalisatie in vergelijking met op maat gemaakte oplossingen.
- 4. Afhankelijkheid van apps:** Sommige geavanceerde functies vereisen het gebruik van apps van derden, wat de kosten kan verhogen en extra complexiteit met zich mee kan brengen.
- 5. Data-export:** Het kan lastig zijn om je volledige winkelgegevens te exporteren als je besluit over te stappen naar een ander platform.
- 6. Mogelijke transactiekosten:** Als je geen gebruik maakt van de eigen betalingsgateway van Shopify, kunnen er extra transactiekosten in rekening worden gebracht.
- 7. Eigen taal voor thema's:** Shopify maakt gebruik van zijn eigen Liquid-programmeertaal voor thema's, wat betekent dat je deze taal moet leren om diepgaande wijzigingen aan te brengen in je winkelontwerp.

Over het algemeen biedt Shopify een robuust platform voor e-commerce, maar het is belangrijk om de kosten en beperkingen in overweging te nemen bij het kiezen van het juiste platform voor je bedrijf.

# DE VOOR- EN NADELEN VAN VERSCHILLENDE PLATFORMEN



## Voordelen van Shopware:

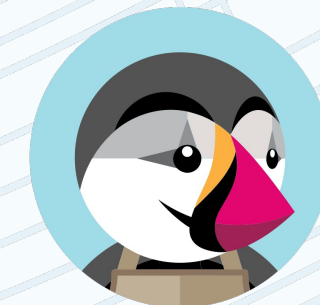
- 1. Flexibiliteit en aanpasbaarheid:** Shopware staat bekend om zijn aanpasbaarheid en biedt tal van tools voor het aanpassen van de look en functionaliteit van je webshop.
- 2. Internationale ondersteuning:** Het platform is ontworpen met het oog op internationale expansie en biedt ondersteuning voor meerdere talen en valuta's.
- 3. Krachtige marketingtools:** Shopware bevat krachtige marketingtools, waaronder promotiecodes, kortingen, loyaliteitsprogramma's en uitgebreide SEO-opties.
- 4. Responsief design:** De nieuwere versies van Shopware bieden responsieve ontwerpen, wat essentieel is voor mobiele gebruikers.
- 5. Uitgebreide productbeheermogelijkheden:** Shopware biedt veelzijdige opties voor productbeheer, inclusief varianten, attributen en voorraadbeheer.
- 6. Gebruiksvriendelijkheid:** Het platform heeft een intuïtieve interface en is relatief gemakkelijk te gebruiken, zelfs voor beginners.
- 7. Community en ondersteuning:** Er is een actieve gemeenschap van ontwikkelaars en gebruikers die ondersteuning biedt en uitbreidingen ontwikkelt.
- 8. Veiligheid:** Shopware hecht veel belang aan beveiliging en biedt beveiligingsfuncties zoals versleuteling en beveiligde betalingsverwerking.

## Nadelen van Shopware:

- 1. Kosten:** Shopware is niet gratis en de kosten kunnen variëren afhankelijk van de versie en extensies die je nodig hebt.
- 2. Complexiteit:** Het aanpassen van Shopware kan technische vaardigheden vereisen, vooral voor diepgaande wijzigingen.
- 3. Minder populair buiten Europa:** Hoewel Shopware populair is in Europa, heeft het minder bekendheid en ondersteuning buiten dit gebied.
- 4. Minder apps en extensies:** In vergelijking met platforms als Shopify en WooCommerce is het aantal beschikbare apps en extensies beperkter.
- 5. Nog niet zo gevestigd als sommige concurrenten:** In vergelijking met gevestigde concurrenten zoals WooCommerce, Magento en Shopify, kan Shopware minder bekendheid hebben.
- 6. Leercurve:** Hoewel het gebruiksvriendelijk is, kan Shopware een leercurve hebben voor gebruikers zonder ervaring in e-commerce.

Al bij al is Shopware een robuust e-commerceplatform met sterke aanpassingsmogelijkheden en marketingtools, maar het is belangrijk om rekening te houden met de kosten en de behoefte aan technische vaardigheden bij het overwegen van dit platform voor je webshop. Het kan met name aantrekkelijk zijn voor Europese retailers en bedrijven die internationaal willen uitbreiden.

# PLATFORMVREES?



PrestaShop



**G**

**R**

**O**

**W**

**T**

**H**

# DE TOEKOMST VAN COMPOSABLE

## Technological Approach of the Commerce Customer Experience

Commerce Customer Experience

Single Channel



Multi-Channel



Omnichannel



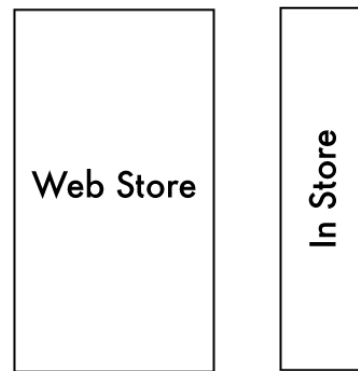
Connected Commerce



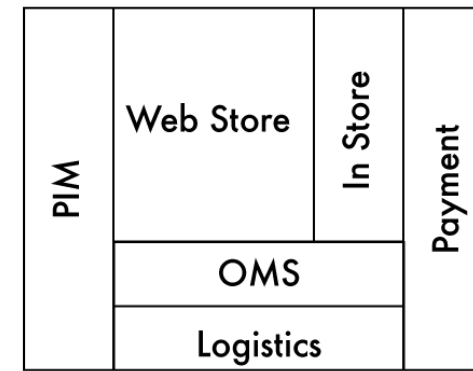
Technological Approach



Monolith

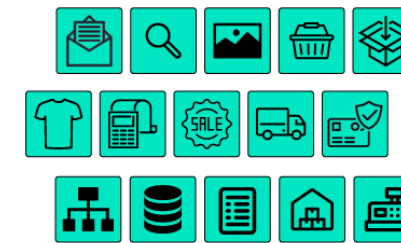


Separate Monolith



Integrated Monolith

Composable



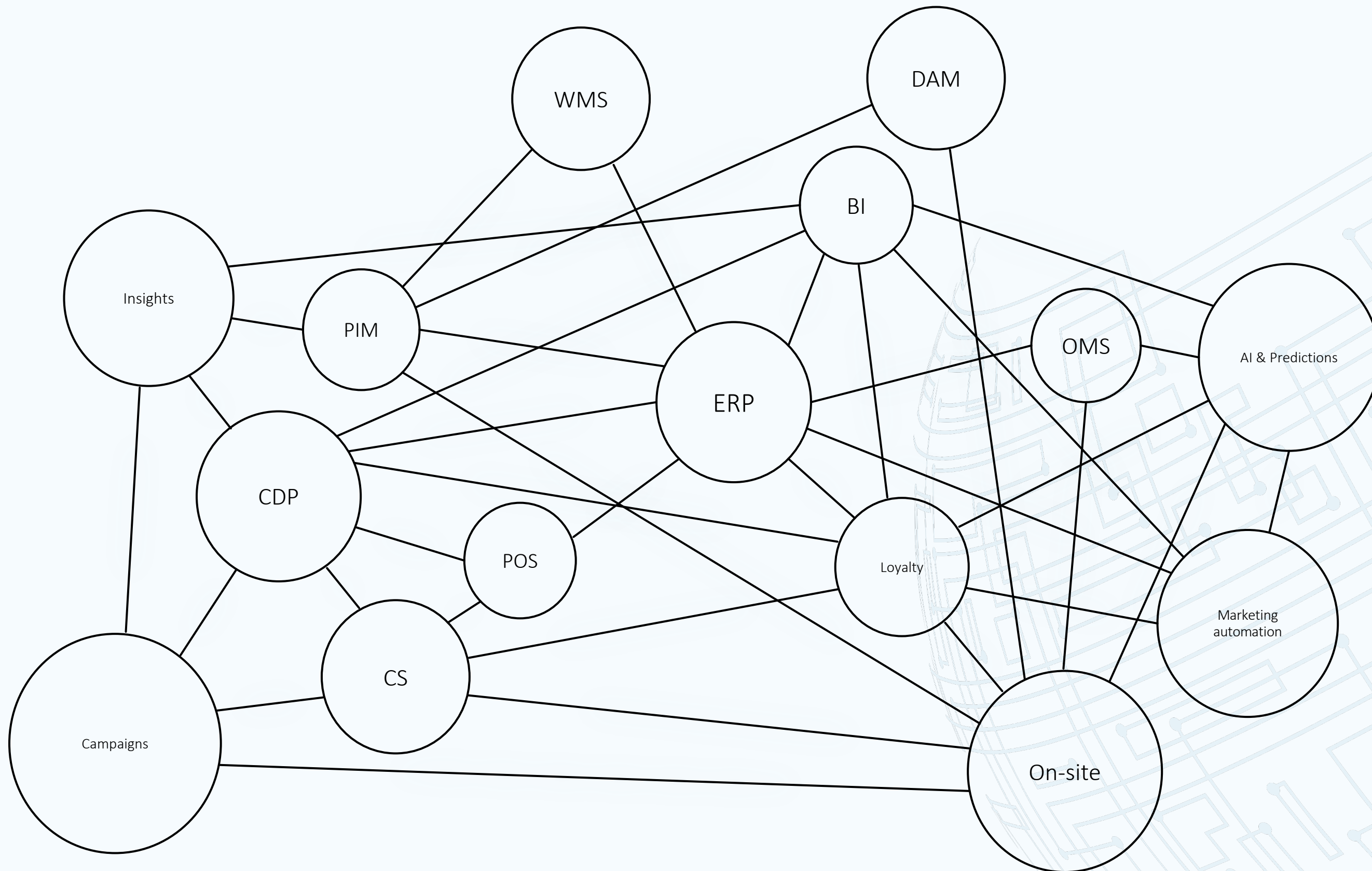
Monolith

Analytics	PIM	Web Store	In Store	Payment	Search
Social					Content
Personalization		OMS	Emails		
Subscription		Logistics	Loyalty		





# DE UITDAGING KAN COMPLEX ZIJN



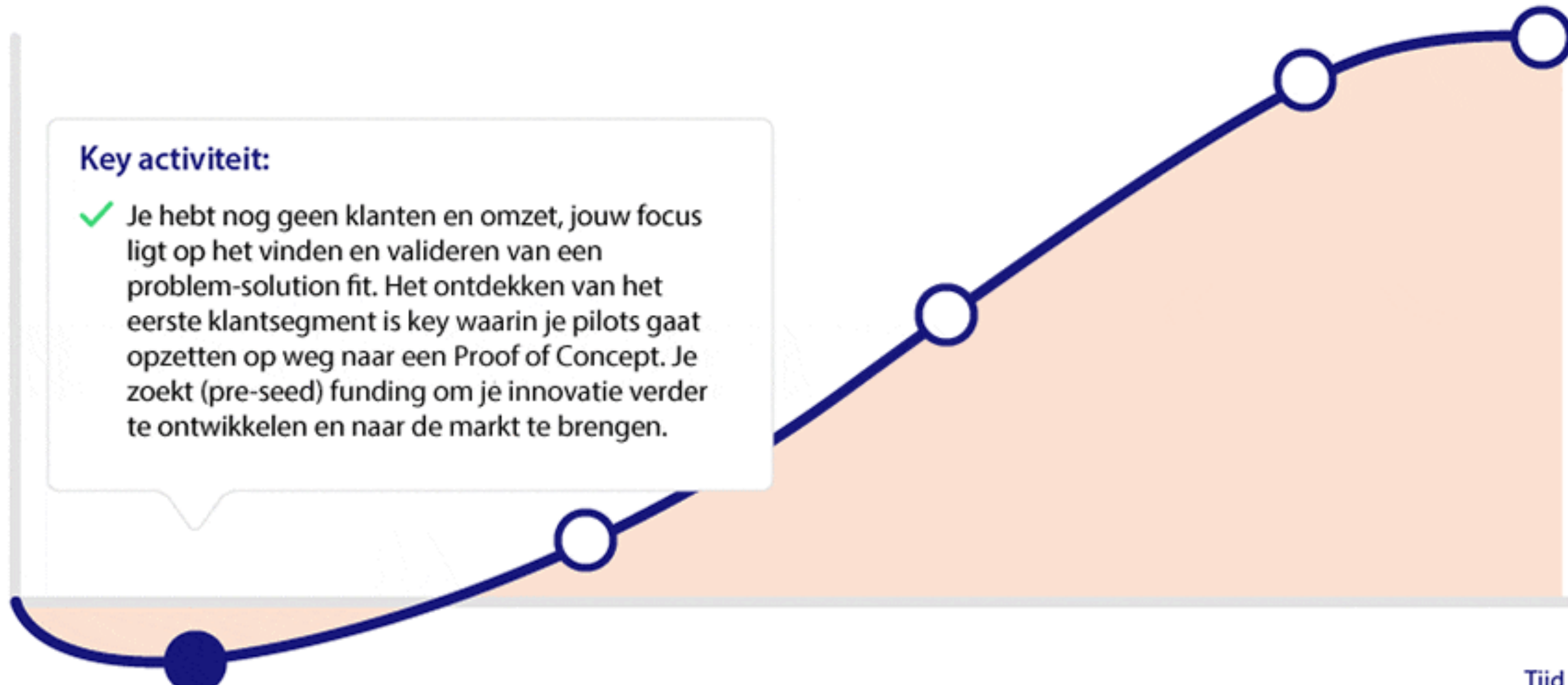
# LEVENSFASES VAN EEN STARTUP

Key activiteiten voor succes per ontwikkelfase

Waarde

**Key activiteit:**

- ✓ Je hebt nog geen klanten en omzet, jouw focus ligt op het vinden en valideren van een problem-solution fit. Het ontdekken van het eerste klantsegment is key waarin je pilots gaat opzetten op weg naar een Proof of Concept. Je zoekt (pre-seed) funding om je innovatie verder te ontwikkelen en naar de markt te brengen.



Validatie

Vroege fase startup

Latere fase startup

Scale-up

Volwassen

Tijd

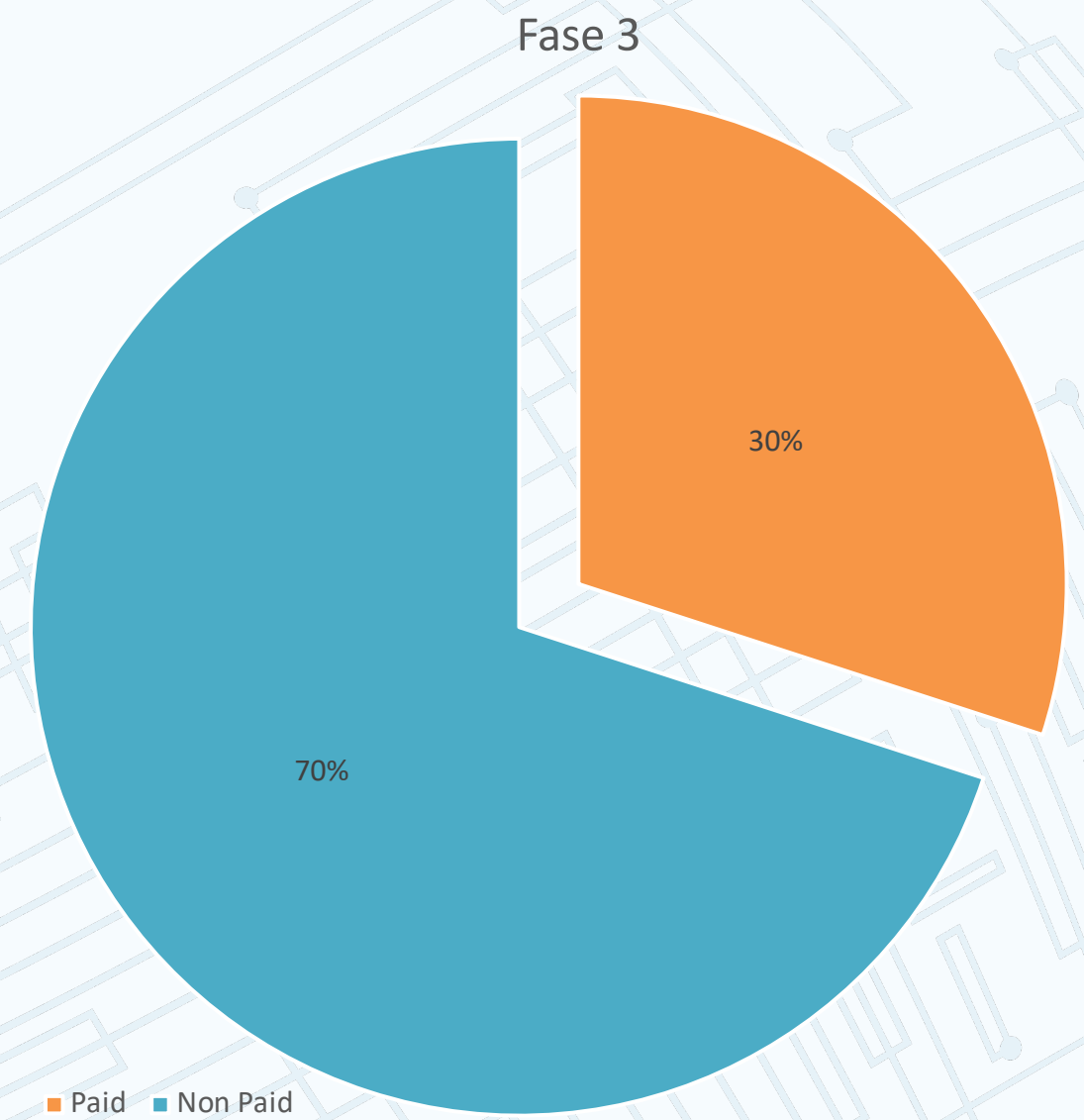
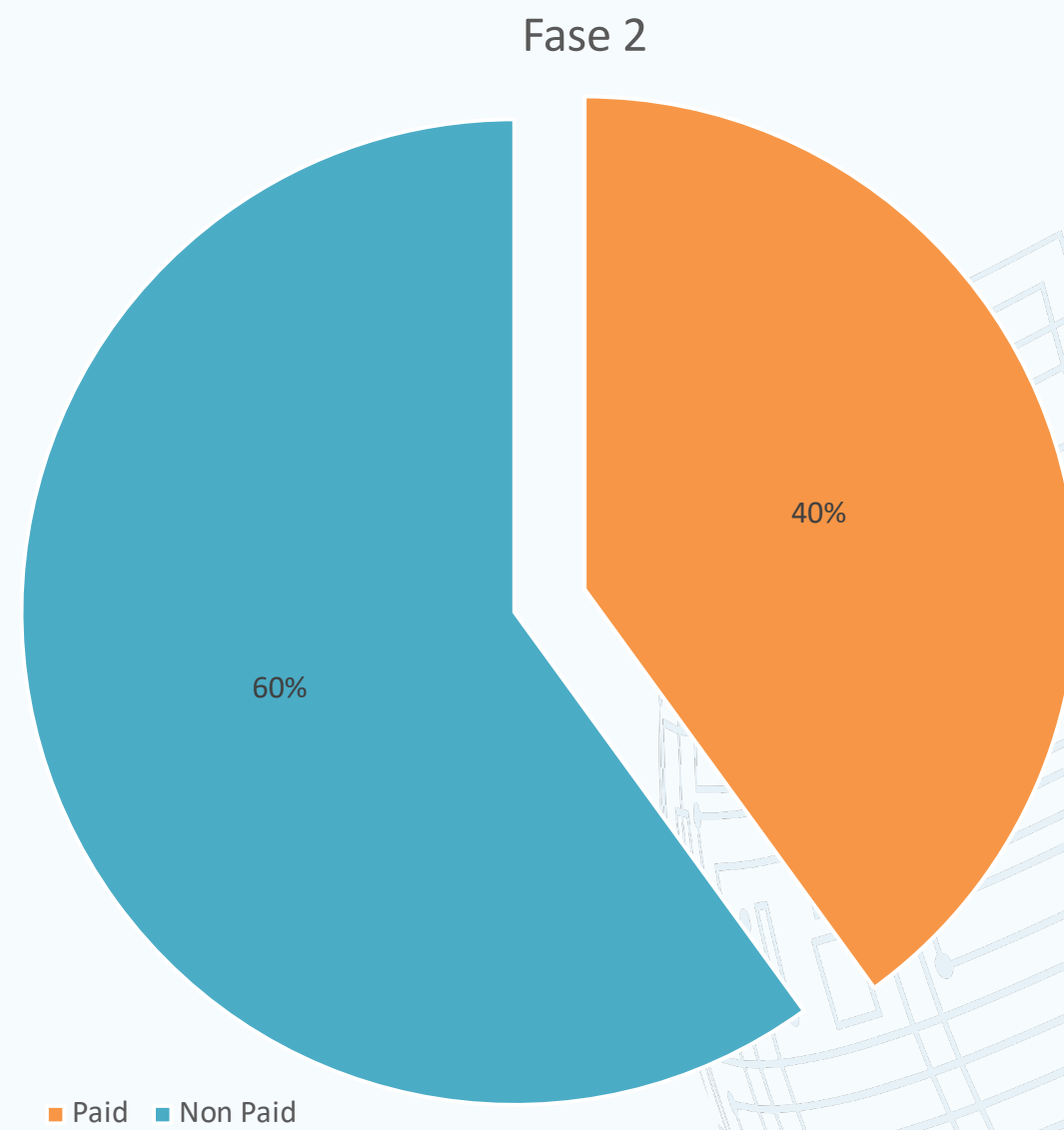
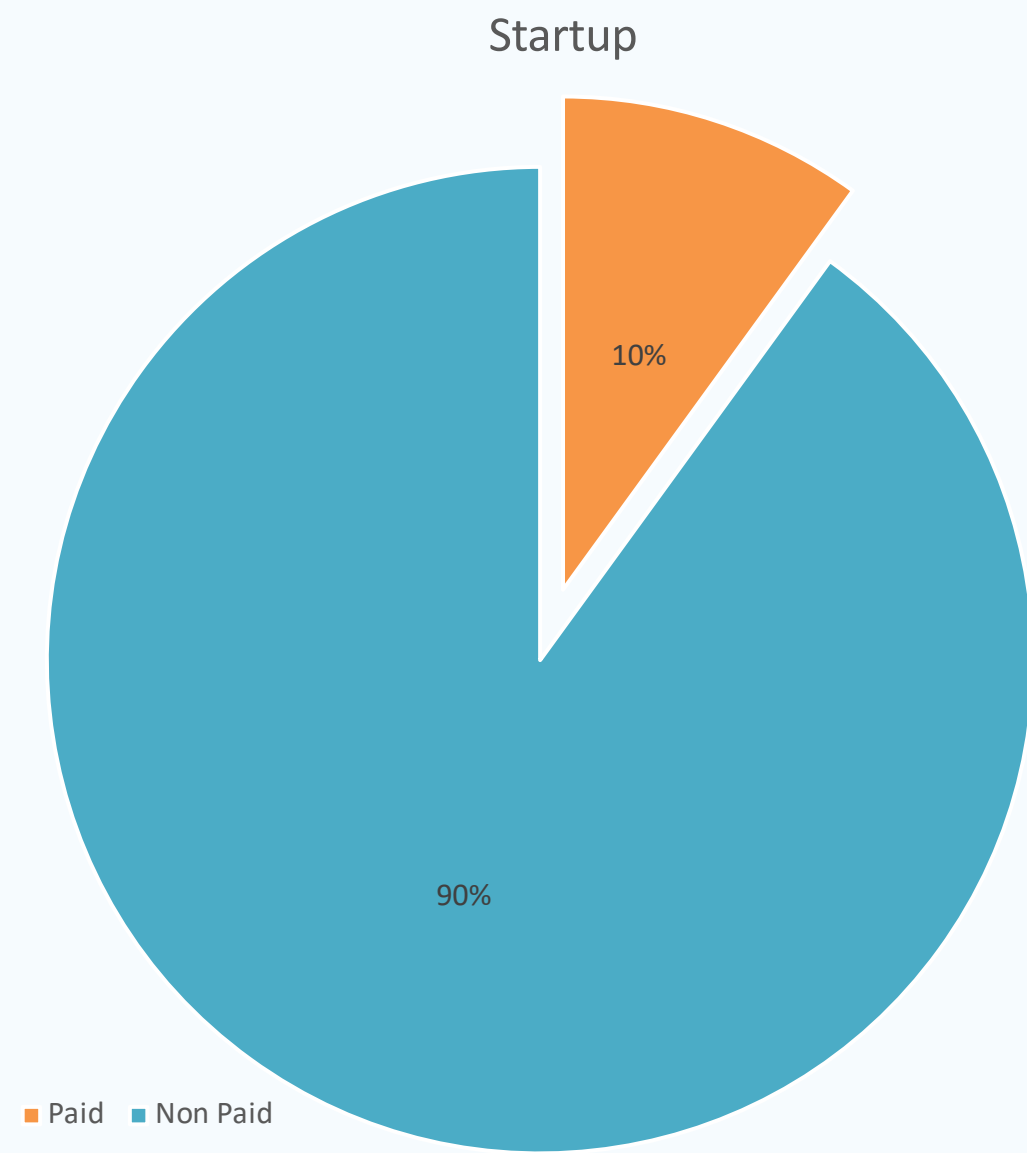
# WANNEER BEST EEN AGENCY INSCHAKELEN?

- Zo lang mogelijk wachten (behalve voor branding)
- School jezelf bij
- Test & learn (kleinschalig)
- Start met een aantal goede freelancers

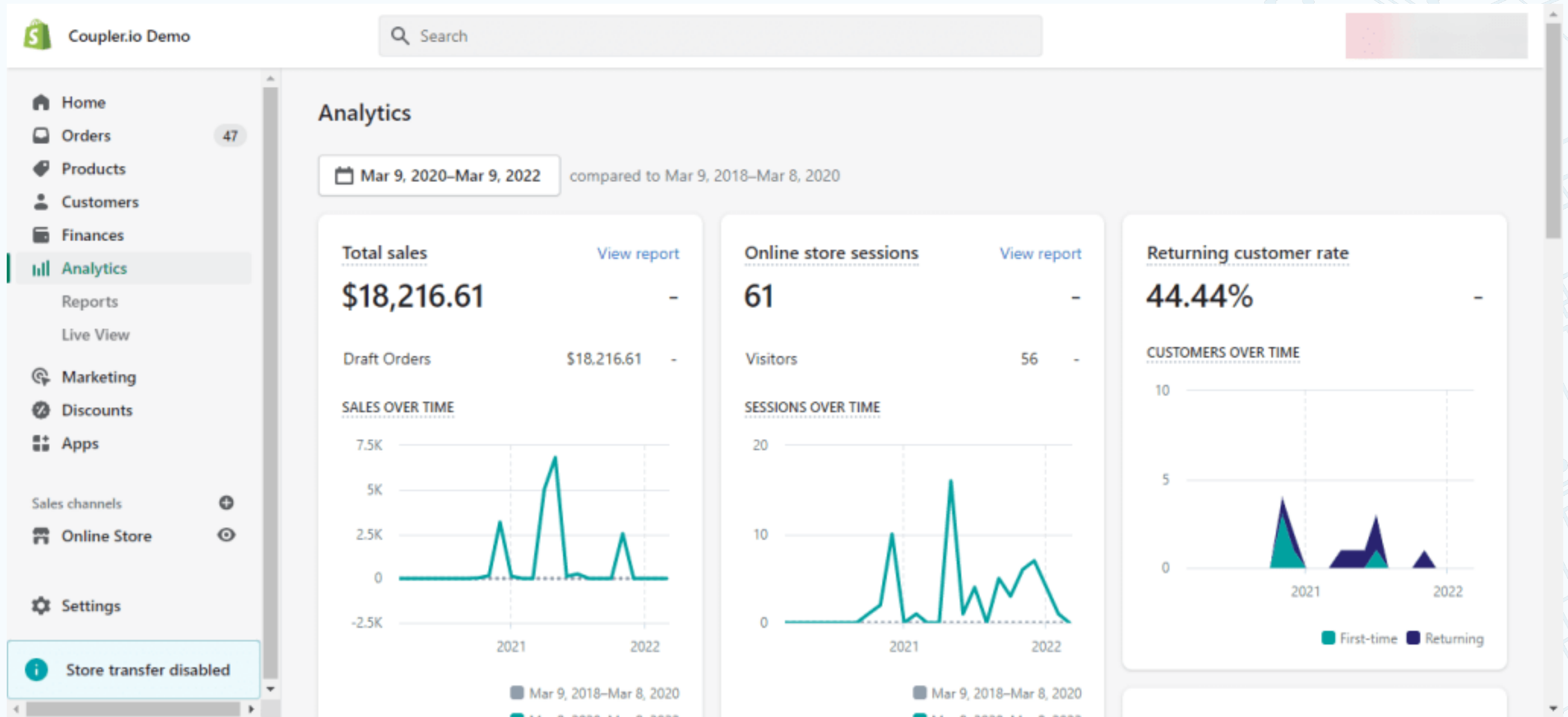
Als je het dan toch zou overwegen:

- Welke expertise mis je in je team en is cruciaal voor je business?
- Laat het agency meedenken op maat van je business (meegroeimodel)
- Onderhandel kennisoverdracht (internaliseer op termijn de kennis)

# GEZONDE BALANS TUSSEN PAID & NON PAID MEDIA



# METEN IS WETEN



# POAS vs ROAS

What metrics do they optimise to?

Number of conversions

Total value of sales

Different profit margins for each product

Profit margins changing over time

Real value of sales

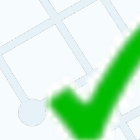
CPA



ROAS



POAS

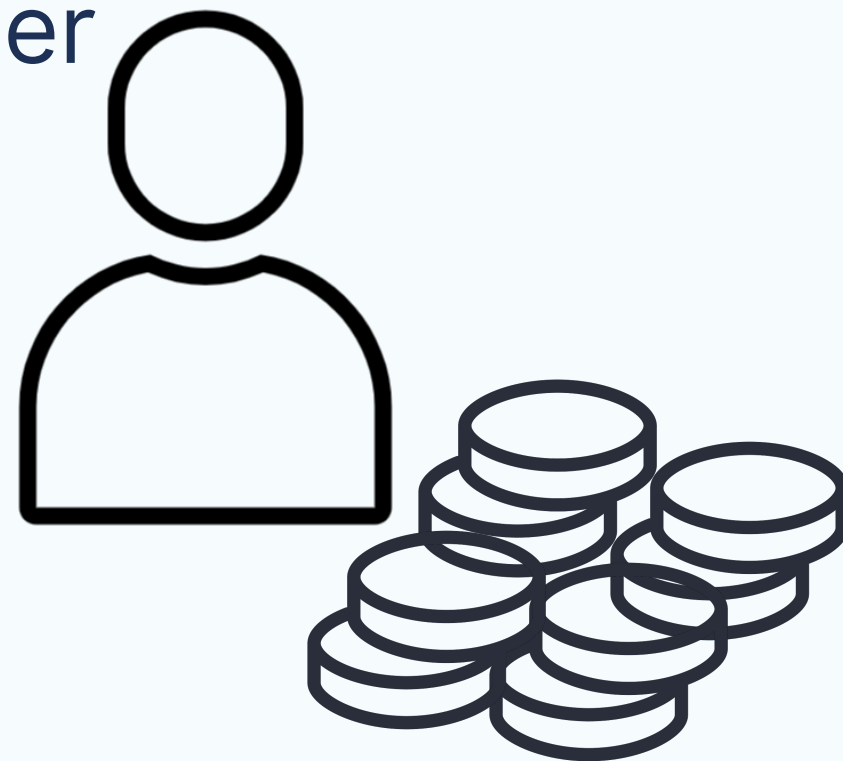


# KLANTENDATA = GELD

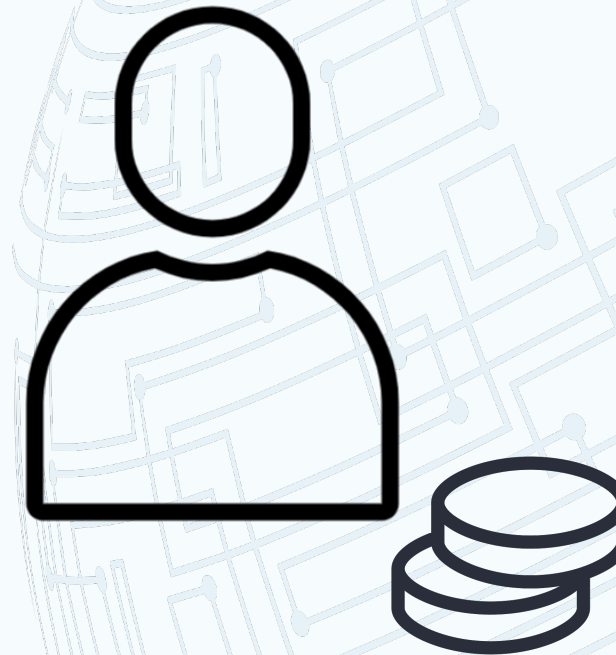
It costs

**5 -7 X**

more to acquire a  
new customer



than it does to retain an existing one



# DE KLANT ALS GROOTSTE FAN





# GEEF NOOIT “ZOMAAAR” KORTINGEN

Jos Burgers

## Geef nooit korting!

En 30 andere adviezen  
over omgaan met prijsdruk



**NU!**  
VAN € 17,95  
VOOR  
€ 19,95

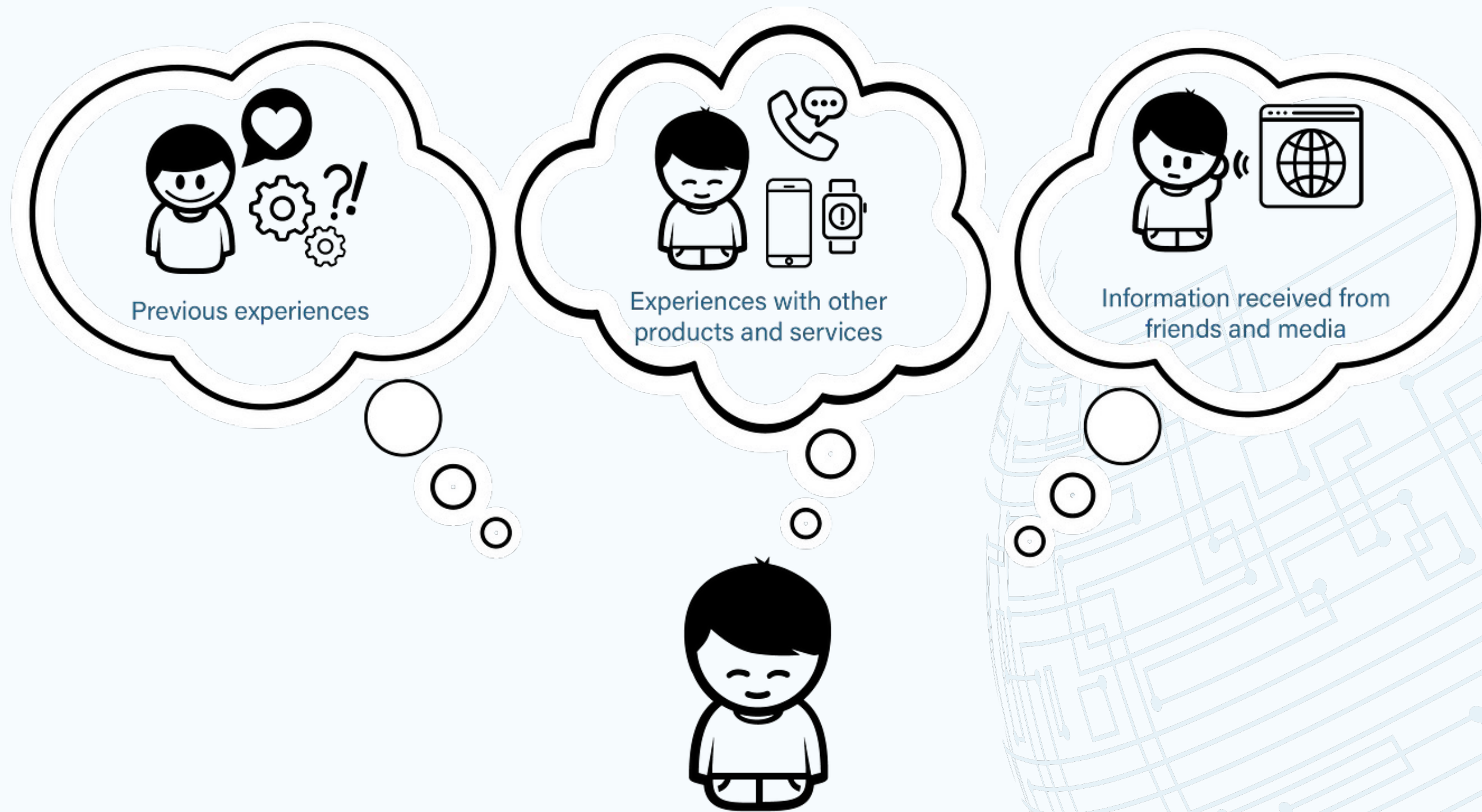
MEER DAN  
**30.000**  
EXEMPLAREN  
VERKOCHT

VANDUUREN  
MANAGEMENT

# JE PRODUCTEN/DIENSTEN HEBBEN EEN WAARDE



# DE VERWACHTINGEN ZIJN NIET CONCURRENTIEEL



CUSTOMER EXPECTATIONS INCREASE



**Thank You  
From **

## Co-Creating digital impact

Find Us & Call Us

Stationsstraat 55  
2800 Mechelen  
(aanmelden Bar Marie)

info@about-us.be  
0487 20 07 12

# ASK THE EXPERT

Stel je vraag aan de 450 digitale experts van FeWeb

- **Heb je een prangende vraag?** De bedrijven lid van FeWeb helpen je met jouw digitale uitdaging.
- **Download deze presentatie!** Op deze webpagina vind je ook alle e-commerce presentaties.

 [www.feweb.be/ask-the-expert](http://www.feweb.be/ask-the-expert)



